

Правила проведения рекламной Акции «Настройся на позитив!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Правила рекламной акции «Настройся на позитив!»** (далее, соответственно - «Правила» и «Акция») регулируют основные права и обязанности Организатора Акции и её Участников.

1.2. Акция является стимулирующим мероприятием, направленным на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования: гипсовой штукатурке КНАУФ-Ротбанд, произведенной Заказчиком Акции ООО «КНАУФ ГИПС» (143405, Московская обл., г. Красногорск, ул. Центральная, д. 139), ООО «КНАУФ ГИПС БАЙКАЛ», ЗАО «КНАУФ ГИПС БАСКУНЧАК», ООО «КНАУФ ГИПС ДЗЕРЖИНСК», ООО «КНАУФ ГИПС КОЛПИНО», ООО «КНАУФ ГИПС КУНГУР», ООО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК», «КНАУФ ГИПС КУБАНЬ», ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК», ООО «Звенигородский завод строительного гипса», ООО «КГ Строй Системы.

1.3. Организатор Акции: ООО «ИНДЕКС ГРУПП» (127206, г. Москва, Чуксин тупик, д. 9, 3этаж, ком. 406; ИНН 7710911120, КПП 771301001).

1.4. Заказчик Акции и Оператор персональных данных: ООО «КНАУФ ГИПС» (143400, г. Красногорск, ул. Центральная, 139; ИНН 5024051564, КПП 502401001). Расположение сервера для хранения персональных данных – Российская Федерация, 115114, Москва, Павелецкая набережная, д. 2, стр. 2, оф. 41.

1.5. Акционный товар (далее - «Товар») – продукция (объект рекламирования), позволяющая потребителю установить её принадлежность к Акции в соответствии с описанием, изложенным в Дополнительных условиях № 1 к настоящим Правилам.

1.6. QR Код (далее – «Код») – «QR - Quick Response - Быстрый Отклик» — двухмерный штрихкод, предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания.

1.7. Кассовый чек (далее - Чек) – первичный учетный документ, сформированный в электронной форме и (или) отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между организацией или индивидуальным предпринимателем и покупателем, содержащий сведения о расчете (в том числе QR-код), подтверждающий факт его осуществления, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники и подтверждающий совершение Участником Акции покупки Товаров.

1.8. Победитель - Участник Акции, который путём проведения Розыгрыша Призов получит Еженедельный Приз Акции и/или Главный Приз Акции.

1.9. Территория реализации Акционного товара – субъекты Российской Федерации.

Общий срок проведения Акции – с 01 октября 2020 года по 15 декабря 2020 года.

Период регистрации Чеков за покупку Товара - с 01 октября 2020 года по 30 ноября 2020 года (направление и прием заявок на участие в Акции производится в период с 00 часов 00 минут 00 секунд по Московскому времени 01 октября 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по Московскому времени 30 ноября 2020 года).

Период выдачи Призового фонда Акции – с 01 октября 2020 года по 15 декабря 2020 года.

Публикация итогов Акции производится на сайте Акции www.rotband.ru не позднее 1 декабря 2020 года.

1.10. Сайт Акции: www.rotband.ru, номер телефона чат-бота WhatsApp +7(906) 727-08-80.

1.11. Номер «Горячей линии Акции» – 8 (800) 533-96-33 (время работы горячей линии – круглосуточно с 01 октября 2020 года по 15 декабря 2020 года).

1.12. Акция проводится на правах публичной оферты среди дееспособных физических лиц, достигших 18 лет, соответствующих настоящим Правилам и выполнивших требования, установленные настоящими Правилами.

1.13. Участниками Акции могут являться граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участниками Акции могут быть лица, не

являющиеся гражданами Российской Федерации при обязательном наличии свидетельства о постановке на учёт физического лица в территориальном органе ФНС России – ИНН (Идентификационный номер налогоплательщика).

1.14. Участниками Акции не могут быть работники и представители Заказчика, Организатора, Оператора персональных данных и аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и / или проведению Акции, а также члены их семей.

1.15. Количество Акционного товара и Призов ограничено.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Для участия в Акции и возможности получения Призов, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, Участнику необходимо совершить следующие действия:

2.1.1. Приобрести Товар. Товар должен быть приобретен и зарегистрирован строго на территории реализации Товара, согласно п. 1.9 настоящих Правил.

2.1.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции (создать Личный кабинет) или указать данные в чат-боте Акции WhatsApp, заполнив форму регистрации, включающую следующие поля:

- Фамилия;
- Имя;
- Номер мобильного телефона (будет являться логином для входа в Личный кабинет);
- Электронная почта (для дальнейшей возможности получения и (или) восстановления пароля);
- Субъект Российской Федерации (из выпадающего списка);
- Населенный пункт.

Ответить на вопросы Анкеты на Сайте Акции или в чат-боте Акции WhatsApp, выбрав вариант ответа:

- Как Вы узнали об Акции?
- Почему решили участвовать?
- Цель покупки (Частное лицо, приобрел продукцию для собственных нужд. Профессионально строительством не занимаюсь; Бригадир, прораб, представитель строительной бригады, специалист, приобрел продукцию для нужд Заказчика. Профессионально занимаюсь);
- Почему купили КНАУФ-Ротбанд?

Чек-боксы (галочки):

- ✓ Я прочитал и согласен с правилами Акции.
- ✓ Я прочитал и принял условия конфиденциальности.
- ✓ Я согласен получать информацию об акциях по смс или электронной почте.

Участник Акции считается зарегистрированным только после подтверждения правильности введения номера мобильного телефона. Подтверждение номера мобильного телефона происходит при помощи введения кода на Сайте Акции из смс-сообщения, отправленного Участнику Акции Организатором, на указанный при регистрации номер мобильного телефона.

2.1.2.1. Регистрация Чека производится на Сайте Акции или в чат-боте Акции WhatsApp путем загрузки фотографии всего Чека с Кодом. Участнику Акции необходимо подтвердить покупку Товара в случае, если Чек не прошел автоматическую проверку, путем загрузки фотографии Товара в соответствии с инструкцией на Сайте Акции, а также заполнить информационные поля на Сайте Акции:

- Наименование приобретенного Товара;
- Количество приобретенного Товара.

2.1.3. Зарегистрировать (загрузить фотографию с Кодом) Чек на Сайте Акции в Личном кабинете или в чат-боте Акции WhatsApp в период с 00 часов 00 минут 00 секунд 01 октября 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 ноября 2020 года (включительно) по московскому времени.

2.1.3.1. Все зарегистрированные Чеки, а также информация о приобретенных Товарах проходят проверку/модерацию на соответствие условиям Акции до 7 (семи) календарных дней. Срок, указанный в настоящем пункте Правил, может быть увеличен в случае сбоев в работе сервисов ФНС России, операторов фискальных данных или кассового оборудования точек продаж:

- Один и тот же Чек возможно зарегистрировать для участия в Акции только один раз за все время проведения Акции.
- Чеки, на которых не видно ИНН продавца, не принимаются для участия в Акции;
- В течение 1 (одного) календарного дня можно загрузить на Сайт Акции не более 3 (трех) Чеков;
- В течение 1 (одного) календарного месяца можно загрузить на Сайт Акции не более 30 (тридцати) Чеков;
- Чеки, которые не прошли проверку ФНС России, подлежат ручной модерации. Для завершения загрузки Чека Участнику Акции необходимо дополнительно заполнить поля: наименование и количество приобретенного Товара, фотография Товара в соответствии с видеоинструкцией на Сайте Акции.

2.1.3.2. Организатором проводится проверка Чека на соответствие с Правилами Акции. Результат проверки отображается в Личном кабинете Участника Акции.

2.1.3.3. В случаях, когда Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 2.1.3.1 и 2.1.3.2 настоящих Правил, в связи с загрузкой Участником Акции некорректных фотографий, Чек отклоняется. Если Участник Акции с трех попыток не смог пройти проверку и подтвердить Чек соответствующей фотографией Товара в соответствии с инструкцией на Сайте Акции, его аккаунт блокируется, что ведет к досрочному прекращению участия в Акции.

2.1.3.4. Участник Акции может регистрировать Чеки одним из способов:

- В Личном кабинете на Сайте Акции;
- Через чат-бот Акции WhatsApp.

2.1.4. Организатор Акции оставляет за собой право запросить фотографию открытой упаковки Товара в качестве выборочной проверки Участников Акции или посетить объект, где продукция будет использована, о чем уведомляет Участника Акции в момент регистрации данного Чека с помощью сообщения на Сайте Акции. После получения уведомления Участник Акции обязан загрузить фотографию на Сайте Акции, иначе Чек не будет зарегистрирован. Организатор оставляет за собой право ограничить доступ к регистрации Чеков Участнику Акции, не отправившему фотографию на проверку, а также принять меры в отношении Участника Акции, неоднократно загрузившего фотографию, не удовлетворяющую условиям настоящих Правил, в виде блокировки учетной записи Участника Акции до конца срока проведения Акции.

2.2. Чек должен быть зарегистрирован строго в регионе приобретения Товара.

2.3. Зарегистрированный Чек должен совпадать с фактическим регионом регистрации Участника Акции на Сайте Акции или в чат-бот Акции WhatsApp.

2.4. Регистрация Чека не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:

- Если при регистрации указан Чек, ранее зарегистрированный другим лицом;
- Если регистрация Чека произведена лицом ранее 00 часов 00 минут 00 секунд 01 октября 2020 года и позднее 23 часов 59 минут 59 секунд 30 ноября 2020 года (включительно) по московскому времени;
- Если вводимый Чек не соответствует региону приобретения Товара;
- Не допускается загрузка некорректной (нечитаемой) фотографии Чека, а также фотографии посторонних объектов;
- Не допускается подделка Чеков.

2.5. Каждый Участник Акции может регистрировать не более 1 (Одного) Чека каждые 15 (Пятнадцать) секунд.

2.6. Участник Акции имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор Акции вправе заблокировать все учетные записи Участника Акции и отказать в выдаче Призов.

2.7. Организатор Акции вправе заблокировать учетную запись Участника Акции и отказать в выдаче Призов при установлении факта нарушения Участником Правил Акции.

2.8. Регистрируясь в Акции, Участник Акции выражает свое согласие с условиями Акции, а также с тем, что его имя, фамилия и фотографии могут быть использованы Организатором и Заказчиком в рекламных целях. Участник Акции соглашается давать интервью об участии в Акции либо сниматься (фото- и видео-) для изготовления рекламных материалов без получения за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на такие рекламные материалы будут принадлежать Заказчику.

2.9. Участник Акции в обязательном порядке должен сохранить оригинальный Чек до окончания срока Акции.

2.10. Участие в Акции подразумевает, что Участник Акции ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных.

Организатором и / или привлекаемыми им третьими лицами с целью проведения Акции в течение периода проведения Акции, а также в течение 5 (пяти) лет после ее завершения посредством применения следующих способов обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Под персональными данными Участника для целей настоящего пункта Правил подразумеваются фамилия, имя, отчество, фотография, контактная информация (номер телефона, электронная почта), данные, указанные в паспорте гражданина РФ, а также идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), номер электронного кошелька Яндекс/ QIWI и реквизиты банковской карты.

2.11. Организатором совместно с Заказчиком ведётся учёт реализации Товара, в связи с чем Чек Товара, приобретенного в одном регионе Российской Федерации, не может быть зарегистрирован в другом регионе Российской Федерации на всей Территории реализации Товара.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ И ПОРЯДОК РОЗЫГРЫША ПРИЗОВОГО ФОНДА АКЦИИ.

3.1. Призовой фонд Акции состоит из Призов в денежной и натуральной форме, а именно:

3.1.1. Гарантированные Призы Акции за каждую упаковку Товара в Чеке в виде:

- пополнения счета мобильного телефона, указанного Участником Акции на Сайте Акции или в чат-боте Акции WhatsApp, на сумму в размере 50,00 (пятьдесят рублей 00 копеек) в общем количестве 15 496 штук (пятнадцать тысяч четыреста девяносто шесть) на общую сумму 774 800,00 (Семьсот семьдесят четыре тысячи восемьсот рублей 00 копеек).
- пополнения расчетного счета, указанного Участником Акции на Сайте Акции или в чат-боте Акции WhatsApp, на сумму в размере 50,00 (пятьдесят рублей 00 копеек) в общем количестве 3 444 штуки (Три тысячи четыреста сорок четыре) на общую сумму 172 200 (сто семьдесят две тысячи двести рублей 00 копеек).
- промокод номиналом в размере 50 (пятьдесят рублей 00 копеек) за использование сервиса Яндекс.Музыка в течение 1 (один) месяца (начиная с 1 октября 2020 года) в общем количестве 15 496 штук (пятнадцать тысяч четыреста девяносто шесть) на общую сумму 774 800 (Семьсот семьдесят четыре тысячи восемьсот рублей 00 копеек).

Гарантированные Призы Акции выплачиваются Участникам Акции до момента полного использования части суммы Призового фонда Акции, определенного Заказчиком для выплаты Гарантированных Призов Акции.

3.1.2. Еженедельный Приз Акции – колонка JBL Flip 5 в общем количестве 270 (двести семьдесят) штук на общую стоимость 2 506 204,80 (Два миллиона пятьсот шесть тысяч двести четыре рубля 80 копеек), включая Приз в денежной форме в размере 517 492,80 (Пятьсот семнадцать тысяч четыреста девяносто два рубля 80 копеек) и в натуральной форме стоимостью 1 988 712,00 рублей (Один миллион девятьсот восемьдесят восемь тысяч семьсот двенадцать рублей 00 копеек).

3.1.3. Главный Приз Акции – сумма в размере 153 847,00 (сто пятьдесят три тысячи восемьсот сорок семь рублей 00 копеек), включая сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 53 847,00 в общем количестве 10 (Десять) на общую сумму 1 538 470,00 рублей (один миллион пятьсот тридцать восемь тысяч четыреста семьдесят рублей 00 копеек). Размер Главного Приза Акции, которую Участник Акции получает на расчетный счет, составляет 100 000,00 (сто тысяч рублей 00 копеек). В соответствии со ст. 226 НК РФ Организатор, исполняя обязанности налогового агента по НДФЛ в отношении дохода, полученного Участником Акции в виде Главного Приза Акции, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации сумму НДФЛ по налоговой ставке в размере 35 % (для резидентов Российской Федерации) и 30 % (для нерезидентов Российской Федерации),

3.1.4. Состав Призового фонда Акции:

Вид Приза Акции	Приз Акции	Количество Призов (шт.)	Стоимость/ Размер Приза, руб.	Денежная часть Приза (НДФЛ), руб.	Общая стоимость Приза с (НДФЛ), руб.	Общая стоимость Призового фонда Акции, руб.
Гарантированный Приз 1	50 рублей на счет мобильного телефона	15 496	50,00	-	-	774 800,00
Гарантированный Приз 2	50 рублей на расчетный счет	3 444	50,00	-	-	172 200,00
Гарантированный Приз 3	промокод номиналом 50 рублей Яндекс. Музыка	15 496	50,00	-	-	774 800,00
Еженедельный Приз	Колонка JBL Flip 5	270	5 580,00	1 452,00	7 032,00	2 088 504,00
Главный Приз	Денежный Приз	10	100 000,00	53 847,00	153 847,00	1 538 470,00
	Итого:					5 348 774,00

3.2. Призы Акции выплачиваются и разыгрываются между Участниками Участникам Акции до момента полного использования части суммы Призового фонда Акции, определенного Заказчиком для выдачи/выплаты Еженедельных Призов Акции и Главных Призов Акции Призового фонда Акции увеличению не подлежит.

3.3. Определение Участников Акции, получающих Главные Призы Акции и Еженедельные Призы Акции, осуществляется по формулам.

3.3.1. Производится Разбивка Участников Акции по группам по формуле:

$G = K3/W$ (округление осуществляется в большую сторону), где:

G – количество Участников Акции в группе;

K3 - количество зарегистрированных Чеков за период;

W – суммарное количество Призов Акции, указанных в п. 3.1.3 Правил (категория – Главные Призы Акции), представленных на период, указанный в п. 3.3.4 Правил.

В каждой получившейся группе Чеки нумеруются по порядку.

3.3.2. Определение порядкового номера Чека - обладателя Приза п Акции о формуле

$N = G \cdot E$, где:

N - порядковый номер заявки Победителя;

G – количество Чеков в группе;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Победителей Призов Акции (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

3.3.3. Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

- за неделю зарегистрировано 1400 Чеков. Таким образом, количество Участников Акции на этой неделе составляет 1400;

- в периоде с 00:00:00 01 октября 2020 года по 23:59:59 30 октября 2020 года разыгрывается 10 Призов Акции по 117 057,60 рублей.

- предположим, что курс ЕВРО к рублю РФ на 11 ноября 2020 года составит 76,3369.

Шаг 1. Разбивка Участников Акции по группам: 1400 чеков / 10 призов (групп) = 140. Получается, что будет 10 групп по 140 Участников Акции в каждой.

Шаг 2. Нумерация Чеков по порядку в каждой группе.

Шаг 3. Определение порядкового номера Чека – Победитель Приза Акции: $140 \cdot 0,3369 = 47$.

Получается, что Победителем в каждой из групп будет Чек под номером 47.

3.3.4. Периоды определения Участников Акции, получающих Главные Призы:

Период	Дата определения	Количество Еженедельных Призов Акции Колонка JBL 4	Общая Главных Акции 1 538 462,00	сумма Призов
01.10.2020-04.10.2020	06.10.2020	30		
05.10.2020-11.10.2020	13.10.2020	30		
12.10.2020-18.10.2020	20.10.2020	30		
19.10.2020-25.10.2020	27.10.2020	30		
26.10.2020-01.11.2020	03.11.2020	30		
02.11.2020-08.11.2020	10.11.2020	30		
09.11.2020-15.11.2020	17.11.2020	30		
16.11.2020-22.11.2020	22.11.2020	30		
23.11.2020-30.11.2020	02.12.2020	30	10	
Итого:		270	10	

3.3.5. Один Участник Акции может выиграть не более 1 (одного) Главного Приза Акции и Еженедельного Приза Акции за весь период проведения Акции, не зависимо от выигранной категории Главного Приза Акции и Еженедельного Приза Акции.

3.4. Участник Акции, получающий Призов Акции суммарной стоимостью более 4 000,00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек), накопленных за весь период участия в Акции, обязуется до выбора способа реализации Призов Акции предоставить Организатору следующую информацию:

- Фамилию, имя и отчество;
- Гражданство;
- Дату рождения;
- Копию свидетельства ИНН в максимальном качестве (если выдавался).
- Паспортные данные, а именно, копию первой страницы и страницы с регистрацией российского паспорта или паспорта иного государства, гражданином которого является Участник;
- Адрес регистрации (прописка);

- Контактный телефон.
- Реквизиты расчетного счета

3.5. Участник Акции, получающий Призы Акции суммарной стоимостью более 4 000,00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек), подписывает и предоставляет Организатору Акт приема-передачи Приза Акции в установленном Организатором формате.

3.6. Предоставляя Организатору свои персональные данные, Участник Акции дает личное согласие на их обработку в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (как в целом, так и в части) Организатором в целях и пределах, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе для почтовой рассылки и получения новых предложений (информационных и иных материалов) от Организатора и/или Заказчика. Указанное право дается Участник Акции на неопределенный срок и может быть отозвано лично в письменной форме, обратившись к Организатору по адресу, указанному в настоящих Правилах, и указав в уведомлении свои Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения и адрес, которые Участник Акции сообщал.

3.7. Вся личная информация, в том числе имя, номер контактного телефона и адрес почты Участника Акции, будет использоваться в связи с настоящей Акцией, а также для последующего информирования Участников Акции о новостях Заказчика Акции, о новых предстоящих Акциях.

3.8. В случае отказа Участника Акции от получения Приза Акции или в связи с непредставлением информации и/или предоставлением недостоверной/некорректной информации, данный Участник Акции лишается права на Приз Акции. Организатор Акции может распорядиться данным Призом Акции на свое усмотрение.

3.9. Участник Акции уведомлен, что в соответствии со ст. 226 НК РФ Организатор, исполняя обязанности налогового агента по НДФЛ в отношении дохода, полученного Участником Акции в рамках участия в Акции, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ), который взимается со стоимости любых выигрышей и призов по налоговой ставке 35 % (для резидентов Российской Федерации) и 30% (для нерезидентов Российской Федерации).

3.10. Организатор информирует, что в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», Федеральным законом «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

Организатор информирует, что при получении Участником Акции Приза Акции в виде промокода, у такого Участника Акции возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 НК РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы в натуральной форме, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца промокода, то есть номинал промокода, вне зависимости от факта использования промокода (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного промокода Участнику Акции, ставшему его обладателем.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1 Зачисление Гарантированного Приза Акции по п. 3.2. настоящих Правил осуществляется в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента регистрации и прохождения модерации Чека на Сайте Акции или в чат-бот Акции WhatsApp.

4.2 Отправка Еженедельных Призов Акции и Главных Призов Акции по п. 3.2. настоящих Правил, осуществляется Организатором не позднее 15 декабря 2020 года.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Организатор имеет право в любой момент времени вносить изменения в настоящие Правила.

5.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.

5.3. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами.

5.4. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Акции Участнику Акции в следующих случаях:

- если Участник Акции предоставил недостоверную и (или) неполную информацию Организатору;
- если Участник Акции предоставил некорректные реквизиты для получения Приза Акции;
- если Участник Акции не передает Организатору оригиналы Чеков в подтверждение своей победы;
- нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. Акция считается завершенной после перечисления/выдачи Призов Акции.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ № 1
к Правилам проведения рекламной Акции
«Настройся на позитив!»

Настоящим Организатор уведомляет Участников Акции о необходимости сохранять оригинальные Чеки за приобретенный Товар в упаковке в соответствии с нижеследующими иллюстрациями:

Иллюстрация 1: Чек и QR код



Иллюстрация 2: QR код

